

оскільки, якщо раніше люди в старості значною мірою розраховували на свої сили, допомогу дітей, присадибне господарство, то сьогодні ситуація змінилась, і наше населення з притаманним йому менталітетом вважає, що за все повинна відповідати держава [2].

Таким чином, суспільство найбільш розвинених країн світу прийшло до необхідності реформи системи обов'язкового пенсійного забезпечення.

Зростання потреби в соціальному захисті відбувається в періоди загострення економічних та демографічних проблем і соціальної напруженості в суспільстві. Залежно від економічних умов, демографічної ситуації та розмаху суспільних рухів у різних країнах на певних етапах держава повинна брати на себе вирішення тих чи інших проблем соціального захисту населення, стабілізації суспільного розвитку. Тому реформування пенсійної системи в Україні залежить від створення належних умов взаємовигідного для всіх верств населення соціального контракту у сфері пенсійного забезпечення при врахуванні тенденцій у демографічних процесах.

1.Гайдуков М.Н. Корпоративная пенсия: достойное завершение карьеры. Экономика России. XXI век. – М., 2003. – 144 с.

2.Назарова Г.В. Новая пенсия система в Україні / Г.В. Назарова, С.Ю. Гончарова, О.О. Тарасенко. – Харків: Ксилон, 2008. – 228 с.

3.Пенсійна реформа в Україні. – Режим доступа: <http://pension.kiev.ua>.

4.Свенчіцкі М. Демографічні та фінансові передумови пенсійної реформи в Україні: прогноз – 2050 / М. Свенчіцкі, Л. Ткаченко, І. Чапко. – К.: Аналітично-дорадчий центр Блакитної стрічки, 2010. – 72 с.

5.Холод Н. Економіст Назар Холод про пенсійну реформу в Україні. – Режим доступа: <http://www.voanews.com>.

*Отримано 10.03.2011*

УДК 65.014.1 : 615

И.В.ГУРИНА

*Харьковская национальная академия городского хозяйства*

## **МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ**

Рассматривается регулирование спроса и предложения на фармацевтическом рынке на основе многовариантного представления возможных схем взаимодействия инфраструктуры спроса и предложений фармацевтического продукта, на основе комплексных исследований предлагается алгоритм выбора рациональных вариантов механизма регулирования спроса и предложения на фармацевтическом рынке в современных транзитивных отношениях в экономике Украины.

Розглядається регулювання попиту і пропозиції на фармацевтичному ринку на основі багатоваріантного представлення можливих схем взаємодії інфраструктури попи-

ту і пропозицій фармацевтичного продукту, на основі комплексних досліджень пропонується алгоритм вибору раціональних варіантів механізму регулювання попиту і пропозиції на фармацевтичному ринку в сучасних транзитивних відносинах в економіці України.

We consider the regulation of supply and demand in the pharmaceutical market on the basis of multivariate representation of the possible schemes of interaction between infrastructure demand and supply of a pharmaceutical product, based on comprehensive studies propose an algorithm for selection of rational options for regulating the supply and demand in the pharmaceutical market in the current transitive relations in the Ukrainian economy.

*Ключевые слова:* Украина, фармацевтическая отрасль и предприятия, спрос и предложения на фармацевтическом рынке, механизм управления, хозяйственно-экономическая деятельность, эффективность, стратегия развития фармацевтических предприятий.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что закономерности и особенности функционирования фармацевтического рынка Украины, уровень конкурентоспособности фармацевтической продукции на внутреннем и внешнем рынках свидетельствуют, что в современных условиях роль государства в регулировании рыночных отношений должна усиливаться, причем особое значение она приобретает именно в сфере фармацевтического рынка.

Следует признать, что рыночная экономическая система сама по себе не всегда может решать проблемы развития рынка, и, в частности, фармацевтического рынка, даже в условиях высокого развития рыночных отношений.

Государственное регулирование фармацевтической сферы, как подтверждает опыт США, Канады и других стран, где обеспечено стойкое эффективное развитие фармацевтического комплекса и фармацевтического рынка, явилось одним из главных факторов достижения высоких результатов бизнеса в фармацевтической отрасли.

Важной проблемой фармацевтической сферы экономики остается несбалансированность взаимоотношений: во-первых, производства лекарства с перерабатывающей промышленностью и торговлей, во-вторых, между уровнем и объемами производства и потреблением фармацевтической продукции. К настоящему времени доля производителей фармацевтической продукции в конечной цене лекарства остается чрезвычайно низкой и не отображает реального их вклада в формирование фармацевтического потенциала [1, 5].

Значительный вклад в теорию и практику отечественной фармацевтической сферы внесли В.А.Белошапка, Г.В.Загорий [1], Б.П.Громовик [2, 3], О.В.Посылкина [6, 7]. В то же время требует углубленного изучения проблема соотношения спроса и предложения субъектов фармацевтической сферы в аспекте макроэкономической и

микроэкономической теории формирования фармацевтического рынка.

Для устранения дисбаланса предложения и спроса лекарств необходима активная протекционистская политика государства по отношению к товаропроизводителям и защита прав потребителей. Необходимо формировать гибкую адаптивную систему государственного регулирования предложения и спроса с целью выравнивания условий хозяйствования, с одной стороны, производителей сырья, с другой – для обеспечения необходимой доступности и стабильного снабжения фармацевтической продукцией всех слоев населения.

Эффективная система государственного регулирования предложения продукции фармацевтического рынка должна быть направлена на:

- обеспечение стабильных экономических и социальных условий развития производственной сферы фармацевтического рынка;
- формирование государственного и региональных фармацевтических фондов;
- обеспечение населения качественными лекарственными продуктами по социально приемлемым ценам;
- защиту национального и региональных рынков от внешних отрицательных влияний;
- интеграцию рыночного пространства;
- снижение отрицательного влияния на окружающую среду.

Основными инструментами государственного регулирования фармацевтического рынка в условиях разбалансированности экономики являются:

- гарантия государства в свободном приобретении всей продукции, предлагаемой фармацевтическими производителями к реализации;
- гарантии государства по оплате реализованной продукции по гарантированным, заведомо договоренным ценам;
- введение системы регулирования цен на стратегические виды сырья;
- дотации на отдельные виды продукции фармацевтического рынка;
- дотации на закупку отдельных видов материально-технических ресурсов, необходимых для нормального функционирования фармацевтической сферы;
- льготное кредитование и льготное налогообложение;
- финансирование научных программ по проблемам усовершенствования технологий производства, переработки, хранения и рациона-

нального использования материалов для фармацевтической отрасли.

Государственные гарантии закупок продукции не исключают возможности выхода фармацевтических товаропроизводителей непосредственно на рынок. Если товаропроизводитель по разным причинам не смог выйти непосредственно на рыночные каналы, государство должно обеспечить прием его продукции по гарантированным закупочным или залоговым ценам. При отсутствии запасов, необходимых для вмешательства в развитие фармацевтического рынка, высокомонополизированного в настоящее время, само государство должно быть крайне заинтересовано в накоплении данного вида резервов. В то же время государственные гарантии оказывают содействие укреплению устойчивости фармацевтических товаропроизводителей, развитию производства, что в конечном итоге, приводит к стабилизации отечественного фармацевтического рынка [4].

В перспективе наиболее конструктивными представляются следующие формы обеспечения государственной гарантии:

- контрактная система, которая предусматривает составление в начале года договора на закупку фармацевтического сырья по ценам фиксированного уровня или «плавающим» ценам;
- прием продукции переработки в залог на определенный срок с оплатой ее по залоговым ценам.

Данная система будет оказывать содействие более рациональному территориальному размещению всех отраслей фармацевтического рынка, формированию единого рыночного пространства, поскольку фармацевтические товаропроизводители при данном подходе смогут добровольно выбирать наиболее эффективные формы реализации фармацевтической продукции [6].

Существенной также представляется проблема государственных гарантий квотирования и дальнейшего сбыта фармацевтической продукции. С точки зрения отраслевых интересов, любые ограничения приема продукции являются нежелательными. Они нежелательны и из государственных позиций, так как замедляют темпы накопления товарных запасов. Однако по продукции, которая дотируется, бюджетные возможности могут требовать применения соответствующих ограничительных квот. Приоритетным направлением регулирования фармацевтической сферы остается формирование государственного фармацевтического фонда, размер которого является определяющим для эффективного влияния на динамику всех рыночных процессов.

Значение государственного и региональных фармацевтических фондов определяется, прежде всего, необходимостью накопления товарных запасов и проведения интервенций на фармацевтическом рын-

ке. Государственный фонд служит также для снабжения отдельных территорий промышленных центров и больших городов. Для стабилизации ситуации на фармацевтическом рынке необходимо также организовать экономический механизм, который обеспечивает пополнение фондов в необходимых объемах [2]. Такой процесс может успешно развиваться на контрактной основе. Контракты на поставки товаров фармацевтического рынка в государственный и региональные фонды должны быть экономически привлекательны. При их принятиях необходимо предусматривать следующие условия:

- гарантированные закупочные цены должны создавать товаропроизводителям условия расширенного воспроизводства;
- обеспечение налоговых льгот и льготных займов;
- государственную поддержку товаропроизводителей через соответствующие программы по выделению дотаций, субсидий, субвенций при выполнении заключенных контрактов [3].

Аналогичные требования могут быть сформулированы и в отношении других каналов реализации, доступных государственному регулированию.

Мероприятия поддержки фармацевтических товаропроизводителей, их защита не должны препятствовать снижению затрат производства, рационализации предпринимательства, т.е. действию рыночного механизма. В этой связи программы поддержки необходимо связывать с конкретными показателями эффективности работы фармацевтических предприятий [5].

Наряду с политикой поддержки предложения особое внимание на стадии развития рыночных отношений в фармацевтической сфере, кроме действия рыночных механизмов, необходимо уделять государственному регулированию спроса для стабилизации и повышения доходов потребителей [1]. Наличие неудовлетворительных явлений в этой сфере связаны с тем, что:

- 1) до настоящего времени сохраняется монополизированный рынок энергоносителей и средств производства, который держит ценовой диспаритет;

- 2) между производителями и потребителями интенсивно развиты монополизированные области переработки фармацевтической продукции и оптовой торговли;

- 3) до настоящего времени не выстроен эффективный механизм государственного управления фармацевтической сферой.

Общая оценка ситуации подтверждает вывод о необходимости оперативного изменения положения фармацевтического комплекса в целом за счет корректирования:

- предельной наценки в закупочной цене;
- предельного уровня рентабельности;
- предельного норматива отчислений в фонд потребления;
- ограничение розничных цен;
- субсидий отдельным слоям потребителей на определенные необходимые для здоровья людей лекарства;
- мероприятия для поощрения экспорта и импорта фармацевтической продукции и сырья в зависимости от конъюнктуры на фармацевтическом рынке.

Для регулирования спроса путем ограничения розничных цен на сырье и фармацевтическую продукцию возможно применение следующих методов:

- реализация сырья и отдельных видов фармацевтической продукции, которые имеют важное значение для нормального функционирования физиологической деятельности человека, по фиксированным розничным ценам;
- продажа отдельных фармацевтических товаров по отдельным розничным ценам во всех пунктах реализации с целью ограничения коррупции и спекуляции;
- продажа фармацевтических товаров по плавающим ценам в пределах их минимального и максимального уровня;
- ограничение торговой надбавки, т.е. розничная цена не должна превышать оптовую на установленный уровень надбавки независимо от количества торговых посредников;
- углубленная дифференциация налога на добавленную стоимость: низкая – на фармацевтические товары, более высокая – на предметы, которые не относятся к категории первой необходимости и самая высокая – на особые виды фармацевтической продукции;
- регулирование спроса и доходов путем более жесткой системы государственного лицензирования торговой деятельности;
- регулирование розничных цен путем интервенции на фармацевтическом рынке.

Предложенные выводы регулирования фармацевтического рынка в настоящее время представляются наиболее адаптивными. Их можно успешно применять как на государственном, так и на региональных уровнях. Товарные интервенции позволяют поддерживать условия нормальной конкурентной среды и компенсировать недостаточную в конкурентной ситуации гибкость рыночной инфраструктуры. Для их осуществления необходимо создавать соответствующие фармацевтические программы.

Изучение и обобщение опыта развитых стран и состояния отече-

ственных рыночных процессов разрешают сделать вывод о необходимости регулирования розничной торговли в фармацевтической отрасли и уровня потребления, которые являются элементами сложного экономического механизма. Важное место в этом процессе отводится правилам торговли фармацевтическими продуктами, которые создают интервенционные запасы. Они должны быть законодательно регламентированы определенными параметрами и условиями.

Объемы реализации товарных запасов фармацевтической продукции из государственных ресурсов целесообразно увеличивать при резком повышении розничных цен, чтобы защищать интересы потребителей. При резком их снижении государство должно значительно сокращать объемы продажи. Фармацевтическая продукция для программ поддержки населения должна закупаться государством через государственные фармацевтические корпорации. Таким образом, формирование и развитие механизма реализации фармацевтической продукции из государственных запасов не нарушает рыночных условий, создает нормальную конкурентную среду и оказывает содействие стабилизации фармацевтического рынка в целом.

1.Белошапка В.А. Стратегическое управление и маркетинг в практике фармацевтических фирм / В.А. Белошапка, Г.В. Загорий, В.Л. Усенко; под ред. В.А. Белошапки. – К.: РИА «Триумф», 2001. – 368 с.

2.Громовик Б.П. Оптимизация кадрового обеспечения фармацевтического предприятия на основе логистического подхода / Б.П. Громовик // Провизор. – 2001. – №9. – С.17-21.

3.Громовик Б.П. Управление товарным ассортиментом фармацевтического предприятия с помощью ABC и XYZ-анализа / Б.П. Громовик // Провизор. – 2002. – №27. – С.13-14.

4.Мешковский А.М. Сертификация соответствия фармацевтических продуктов / А.М. Мешковский // Фарматека. – 1999. – № 1. – С.48-52.

5.Мнушко З.М. Менеджмент та маркетинг у фармації / З.М. Мнушко, Н.М. Діхтярьова. – Харків: Основа, Вид-во УкрФА, 1999. – 288 с.

6.Посилкіна О.В. Напрямки удосконалення організаційної структури управління хіміко-фармацевтичним підприємством у відповідності з логістичним підходом / О.В. Посилкіна, Р.В. Сагайдак // Вісник фармації. – 2001. – №2 (26). – С.40-45.

7.Посылкина О.В. Особенности организации процесса складирования материальных ресурсов на фармацевтических предприятиях с учетом правил по надлежащему хранению (GSP) и логистического подхода / О.В. Посылкина, Р.В. Сагайдак // Ліки України. – 2001. – №7-8. – С.16-17.

*Получено 15.03.2011*